

2022-2028年中国支线航空 客运行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国支线航空客运行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国内2018年共60家航空公司，其中干线航司45家，纯支线航司5家，干线+支线航司2家，货航8家。全球支线航空最为发达的美国，当前共有11家干线航司，22家支线航司，干支数量对比与我国相反，且干线航司集中度极高。国内客运市场航空公司分类型占比美国客运市场航空公司分类型占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国支线航空客运行业分析与市场年度调研报告》共五章。首先介绍了中国支线航空客运行业市场发展环境、支线航空客运整体运行态势等，接着分析了中国支线航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了支线航空客运市场竞争格局。随后，报告对支线航空客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国支线航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对支线航空客运产业有个系统的了解或者想投资中国支线航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一章 中国航空客运行业的发展综述第一节 航空客运行业的相关概述一、航空客运行业的定义二、航空客运业务的分类三、航空客运行业垄断性分析第二节 航空客运行业2019年回顾一、民航旅客运输量及其增长情况

截至2018年底，全国颁证运输机场达到235个，其中，旅客吞吐量千万级机场共37个，同比增加5个，三千万级机场10个。2018年全年中国民航旅客运输量达到6.12亿人，较2017年增加0.60亿人，增幅为10.87%；全年货邮运输量达738.5万吨，较2017年增加4.62%。2013-2018年中国民航旅客运输量情况二、民航运输机场完成旅客吞吐量三、机场服务能力及航线变化情况四、民航固定资产投资及增长情况第三节 航空客运行业投资特性分析一、航空客运行业进入壁垒分析二、航空客运行业盈利模式分析三、航空客运行业盈利因素分析 第二章 中国航空客运行业的发展环境第一节 航空客运行业政策环境分析一、航空客运行业监管部门二、航空客运行业监管体制三、航空空域管理体制改革四、航空客运票价改革动向五、航空客运行业发展规划第二节 航空客运行业经济背景分析一、国际宏观经济环境分析1、美国宏观经济环境分析2、欧洲宏观经济环境分析3、日本宏观经济环境分析4、新兴国家经济环境分析二、国内宏观经济环境分析1、gdp增长情况分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资情况4、社会消费品零售总额5、进出口总额及其增长6、货币供应量及其贷款7、制造业采购经理指数第三节 航空客运行业需求环境分析一、航空客运票价指数走势分析二、航空煤油出厂价格调整情况三、燃油附加费调整情况分析四、黄金周航空客运需求分析 第三章 中国支线航空客运所属行业

业发展分析第一节 航空客运所属行业运营状况分析一、航空客运行业发展概况分析二、航空旅客运输量及增长情况三、航空客运行业运力供给分析四、航空客运行业运营效率分析五、航空客运行业运营效益分析六、航空客运行业面临挑战分析七、民航应对高铁调整策略分析第二节 支线航空客运所属行业市场发展分析一、支线航空客运市场发展概况二、支线航空客运市场地位分析三、支线航空客运机队规模分析四、支线航空客运市场潜力分析五、支线航空客运市场最新动向六、支线航空客运市场发展建议第三节 航空客运价格形成机制及定价策略一、航空客运价格管理制度二、航空客运定价影响因素三、航空客运定价基本方法四、航空客运价格形成机制五、航空客运定价策略分析 第四章 2022-2028年中国航空客运行业的发展前景预测第一节 中高端客运市场前景预测一、人均gdp增长趋势预测二、中高端客运需求前景预测第二节 航空公司运力增长前景预测一、中国民航客机需求量预测1、客机运力预测2、机队构成预测3、现有飞机退役预测二、三大航空公司运力增长预测1、中国国航新购运力增长预测2、中国南航新购运力增长预测3、东方航空新购运力增长预测第三节 航空客运量增长前景预测一、国内航线客运量增长预测二、国际航线客运量增长预测三、三大航空公司客运量增长预测1、中国国航客运量增长预测2、中国南航客运量增长预测3、东方航空客运量增长预测 第五章 观点与研究结论()第一节 报告主要研究结论第二节 行业建议() 图表目录 图表 1：中国航空资源分配原则 图表 2：美国航空市场竞争格局 图表 3：中国航空市场竞争格局 图表 4：抽样航线的市场份额集中度 图表 5：2015-2019年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%） 图表 6：2015-2019年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%） 图表 7：2019年各地区运输机场数量（单位：个，%） 图表 8：2019年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里） 图表 9：2015-2019年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%） 图表 10：航空客运行业经营模式分析 图表 11：航空客运行业盈利驱动框架 图表 12：“十三五”时期民航发展主要指标 图表 13：2019年美国制造业pmi分项指数概览 图表 14：2015-2019年美国就业指数走势图 图表 15：2015-2019年美国失业率走势图 图表 16：2015-2019年美国非农就业人数概览（单位：千人） 图表 17：2015-2019年美国非农数据走势图（单位：千人） 图表 18：2015-2019年欧元区pmi走势图 图表 19：2015-2019年欧元区核心国家pmi走势图 图表 20：2015-2019年欧元区基准利率走势图 图表 21：2015-2019年巴西基准利率走势图 图表 22：2015-2019年巴西工业生产同比增速 图表 23：2015-2019年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元） 图表 24：2015-2019年巴西通胀率走势图 图表 25：2015-2019年新加坡通胀率走势图 图表 26：2015-2019年新加坡制造业生产增速 图表 27：2015-2019年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势图 图表 28：2015-2019年韩国cpi与核心cpi同比情况 图表 29：2015-2019年韩国进出口同比情况 图表 30：2015-2019年韩国贸易顺差情况（单位：千美元） 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262430.html>